



## FOODBRANDMARCHE



### 1. LA CASCIOTTA D'URBINO ERA IL FORMAGGIO DI?

- A - Michelangelo
- B - Raffaello
- C - Leopardi
- D - Rossini

### 2. CHE COSA È FOOD BRAND MARCHE?

- A - Un brand dei prodotti marchigiani venduti all'estero
- B - Il brand dello street food delle Marche
- C - Un brand per catena di ristoranti
- D - Un brand che rappresenta il mondo agroalimentare marchigiano certificato

### 3. LE ORIGINI DEL PROSCIUTTO DI CARPEGNA RISALGONO AL?

- A - 1400
- B - 1200
- C - 1300
- D - 1900

### 4. QUANTE DENOMINAZIONI DI VINI CONTA IN TOTALE FOOD BRAND MARCHE?

- A - 10
- B - 16
- C - 20
- D - 30

### 5. QUALE È LA CARATTERISTICA PRINCIPALE DEL CIAUSCOLO?

- A - I lardelli grandi
- B - La morbidezza a prova di spalmatura
- C - La stagionatura
- D - L'affumicatura

### 6. COME PUÒ ESSERE GUSTATA L'OLIVA ASCOLANA?

- A - In salamoia, in salamoia "al naturale" e ripiena
- B - Solo fritta
- C - In sugo
- D - Grigliata



**7. QUALE È IL VINO AMBASCIATORE DELLE MARCHE?**

- A - Bianchello del Metauro
- B - Rosso Conero
- C - Verdicchio
- D - Vernaccia

**8. DA QUALI REGIONI ARRIVANO I SUINI DEL PROSCIUTTO DI CARPEGNA?**

- A - Marche, Lombardia, Emilia-Romagna
- B - Marche, Umbria, Toscana
- C - Marche, Lazio, Abruzzo
- D - Marche, Molise, Piemonte

**9. A QUALE FIGURA SI LEGA IL BIOLOGICO?**

- A - Paolo Volponi
- B - Carlo Bo
- C - Guido Ceronetti
- D - Gino Girolomoni

**10. IL MARCHIO QM (QUALITÀ MARCHE) CHE COSA CERTIFICA?**

- A - L'intera filiera
- B - Il produttore
- C - L'industria
- D - Il prodotto

## SOLUZIONI

**Domanda n.1**

- A - Michelangelo

Michelangelo era ghiotto di questo formaggio fresco e dolce

**Domanda n.2**

- D - Un brand che rappresenta il mondo agroalimentare marchigiano certificato

Food Brand Marche è nata per valorizzare e promuovere in maniera integrata l'enogastronomia, il turismo e la cultura del territorio in Italia e all'Estero.

**Domanda n.3**

- A - 1400

La storia del Prosciutto di Carpegna DOP affonda le sue radici, forgiata da antiche tradizioni e tecniche di affinamento del suino risalenti al 1400



**Domanda n.4**

C - 20

16 denominazioni nei territori delle province di Ancona, Macerata e Pesaro - 4 denominazioni nelle province di Fermo e Ascoli Piceno

**Domanda n.5**

B - La morbidezza a prova di spalmatura

IL CIAUSCOLO MARCHIGIANO, L'UNICO SALAME SPALMABILE ... I contadini se lo concedevano a metà mattinata, spalmato sul pane, per ritemprarsi dalle fatiche

**Domanda n.6**

A - In salamoia, in salamoia "al naturale" e ripiena

La DOP si lega all'oliva Ascolana tenera che può essere gustata IN SALAMOIA, IN SALAMOIA "AL NATURALE" E RIPIENA quest'ultima poi fritta, piatto tipico di Ascoli Piceno

**Domanda n.7**

C - Verdicchio

Tra tutti i Vini marchigiani il Verdicchio negli anni ha assunto un ruolo di prestigio nelle sue varianti DOC e DOCG, dei Castelli di Jesi e di Matelica

**Domanda n.8**

A - Marche, Lombardia, Emilia-Romagna

Trattasi di suini padani o detti suini pesanti provenienti dalle Regioni Marche, Lombardia e Emilia-Romagna

**Domanda n.9**

D - Gino Girolomoni

Chiamato il padre del Bio Gino Girolomoni fu il pioniere del biologico già negli '70

**Domanda n.10**

A - L'intera filiera

Qualità garantita dalle Marche certifica la qualità e la sicurezza dei prodotti e dei servizi



**FOODBRANDMARCHE**